

Kalıcı büyümenin anahtarını keşfedin

Rekabetin artık kalite ve maliyet avantajıyla sağlanmasının zorlaştığı günümüzde rekabet ve sürdürülebilir büyümenin anahtarı da inovasyonda görülüyor. Şirketler, ayakta kalabilmek, pazardaki konumlarını korumak ve güçlendirmek için inovasyona dayalı değişime ihtiyaç duyuyor. Buna şirketler gibi ülke ekonomileri de dahil.

ÖZELLİKLE küçük ve orta boy işletmeler için son zamanlarda en çok üzerinde durulan konuların başında gelen inovasyon, büyümeyi de yakından ilgilendiriyor. Yenilikçilik ile bunu kâra dönüştürebilen şirketler, aynı zamanda istikrarlı bir büyüme de yakalıyor. Bu nedenle inovasyon, hem şirketlerin hem de ülke ekonomilerinin kalkınması için çok önemli bir anahtar durumunda.

Yeni veya değiştirilmiş mal, hizmet ya da sürecin, yeni bir pazarlama yönteminin, ya da iş uygulamalarında,

işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanması olarak da tanımlanan inovasyon, buluş veya bir önerinin ötesinde uygulama ve ticari değer yaratmayı öngörüyor.

Kalıcı büyümenin anahtarı

Makro anlamda bakıldığında ise bugün bir ülkenin rekabetçiliği o ülkenin ekonomisinin üretkenliği ile ölçülüyor. Diğer bir deyişle ülke üretkenliği, refaha giden yolu oluşturuyor. Bu yolda ilerlemenin motor gücünü ise

inovasyona dayalı büyüme sağlıyor. İnovasyon yeteneği üretkenliğe, üretkenlik rekabetçiliğe dönüşünce bunlar sonuç olarak refah artışına yol açıyor.

Biriken değerdeki artış ise inovasyona yönelik kaynak tahsisinin önünü açarak, bu döngünün devam etmesine neden oluyor. Bu döngünün mikroekonomik düzeydeki temel aktörlerini ise şirketler oluşturuyor.

Büyümenin en sağlam temelinin inovasyon olduğu konusunda artık herkes hemfikir. Günümüzün hiper-rekabetçi ortamında kalıcı olmak ve sürdürülebilir kârlı büyümeyi sağlayabilmenin yolu inovasyondan geçiyor. Eskiden rekabet avantajı sağlamak için yeterli olan kalite ve maliyet gibi avantajlar, bugün sadece geçici rahatlamalar sağlayabiliyor.

İnovasyonla girişimcilik ilişkisi

İşletmeler günümüzde rekabeti ve beraberinde gelen büyümeyi inovasyonla yakalayarak, bu sistemi hem yeni teknolojiler, hem de işlerin yeni yapıları şekillerini kapsayan geniş bir kavram olarak görüyor. ABD'li danışman Richard Pascale, inovasyonu, "Birçok şirket kendini yenilemeli, yenilemek varolanı değiştirmek değil, olmayı yaratmaktır. Kelebek, tırlın bir fazlası ya da daha gelişmiş bir yaratık değildir, kelebek tamamen farklı bir yaratıktır" şeklinde anlatıyor.

CEO'lar inovasyon peşinde

İNOVASYON, şirketler için kârlı büyümenin, ülkeler için de ekonomik büyüme ve kalkınmanın tek yolu haline geldi. Yapılan çeşitli araştırmalar, dünyanın önde gelen şirketlerinin inovasyonu, sürdürülebilir büyümenin en önemli şartı olarak gördüklerini gösteriyor. IBM'in dünya çapında yürüttüğü araştırmada 765 CEO, inovasyonun en önemli konu olduğu noktasında görüş birliği içinde.

IBM Türk Genel Müdürü Eray Yüksek, araştırmanın sonuçları için şu değerlendirmeyi yapıyor; "CEO'larla her yıl görüşüyor, anket yapıyoruz. Onlar, bize kendileri için bir sonraki yılda neyin önemli olacağını söylüyorlar. Dört yıl öncesine döndü-

ğümüzde, önemli olan harcamalardı. İki yıl önce her şey önemliydi, geçen yıl da karlılık üzerine odaklanıldı. Bu yılki araştırma da, 'nasıl farklılık yaratırız' denilmeye başlandı."

Mart 2006 tarihli, Global McKinsey araştırmasına katılan 3 bin 470 tepe yönetici, bugünün iş dünyasında değişime etki eden en önemli faktörün inovasyon olduğu düşüncesinde. Price Waterhouse Coopers'ın Mart 2005'de yaptığı Trendsetter araştırmasının sonuçlarına göre de ABD'nin en hızlı büyüyen özel şirketlerinin üçte ikisinin CEO'ları, inovasyonun şirket çapında en öncelikli iş olduğunu ve iş sonuçları üzerinde önemli ve olumlu etkisi bulunduğunu söylüyor.

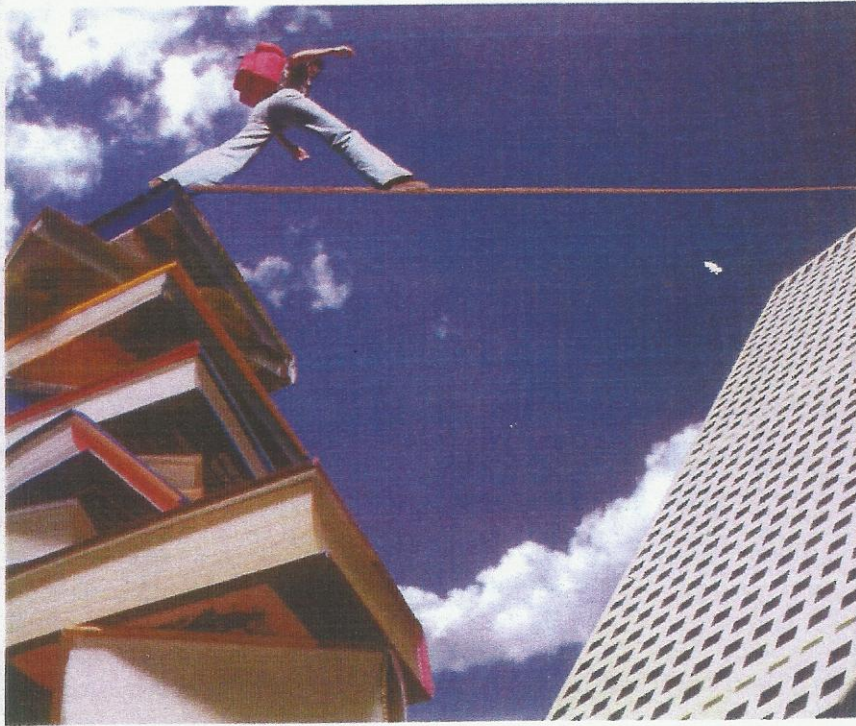
Öte yandan bütün dünyada şirketlerin üretkenlikleri de onların rekabetçiliklerini belirliyor. Şirketlerin kendi sektörlerinde, ülkede veya dünyadaki en iyi uygulamaları arayıp, bulup bün-yelerine almaları ve geliştirmeleri, rekabetçiliklerinin önemli bir boyutunu oluşturuyor. Sabancı Üniversite'sinden Prof. Dr. Gündüz Ulusoy, bu konuda da şöyle konuşuyor:

"Bunun gerçekleştirebilmesi şir-

diğini söylüyor.

Bugün üst düzey yöneticilerin he-men hepsi, şirketleriyle ilgili vizyonla-rını paylaşırken şu cümleyi kuruyor; "Sürdürülebilir büyüme ve kârlılık için yenilikçiliği öne çıkarmak istiyoru-ruz."

Buradan da anlaşılacağı gibi, bü-yümenin devamlılığı için yenilikçilik mutlaka gerekli bir unsur. Dünyanın en inovatif şirketleri sıralamasında da



kette hem bir değişim, hem de inovasyon yeteneğinin varlığını gerektirir. Şirketlerin ayakta kalabilmek, varlıklarını geliştirerek sürdürebilmek için inovasyona dayalı değişime ihtiyaçları vardır. Unutulmaması gereken bir husus da inovasyon ile girişimciliğin birbirini bütünleyen kavramlar olduğudur. Başarılı mal ve hizmet sunarak kısa sürede yüksek büyüme oranlarını yakalayan girişimlerin, isabetli bir iş planı yanında mutlaka bir inovasyona dayandıklarını görürüz."

"Büyüyen şirketler inovatiftir"

Ulusoy, bunlara örnek olarak da bi-lişim, biyoteknoloji, nanoteknoloji gibi ileri teknoloji alanlarını göstererek, söz konusu alanlarda inovasyona dayalı girişimlere uygun bir ortam hazırlan-

kuruldukları yıldan bu yana, büyüme-de hız kesmeyen şirketlerin, en ino-vatif şirketler oldukları görülüyor.

Apple, Microsoft, Google gibi şirketler, bunlara en güzel örnekler olarak gösteriliyor. Kurucuları gibi parlak insanlarla büyümüş, yeni çağ şirketleri olarak değerlendirilen bu şirketlerin hepsinin ortak noktası, daha ilk günden inovatif bir ürün, hizmet veya iş fikri ile ortaya çıkıp, çalışma tarzları, sistemleri ve en önemlisi de çalışanlarıyla bu yenilikçi tohum üzerine gelişip, serpilmiş olmaları.

Türkiye'de de 'inovatif' yaklaşımlarıyla öne çıkan Garanti, Arçelik, Turkcell, Akbank, Goldaş, Ülker gibi şirketlerin rakiplerine göre daha hızlı büyüdükleri dikkat çekiyor.

Ali Özgenç

Algoritma Business Consulting LLC G. M.

BİR FİKİR KIRINTISINDAN KÂRLILIĞA

YIL başında Davos'ta gerçekleştirilen Dünya Ekonomik Forumu toplantılarında da inovasyon ana temayı oluşturmuştu. Algoritma Business Consulting LLC Genel Müdürü Ali Özgenç, dünyadaki inovatif şirketler listesine bakıldığında bunların, bazılarının bir fikir kırıntısıyla ve çok küçük boyutta başlamasına rağmen

hızla ve kârlı bir şekilde büyüdüğünü söylüyor. Rakip şirketlerin, bu inovatif şirketlerin ürününü çözmeye çalışırken, onların bir sonraki hamleyi yaptıklarını ifade eden Özgenç, "Güçlü bir inovasyon yeteneği ve sistemi oturtan şirketler, rekabeti anlamsız hale getiriyor. UNCTAD Dünya Yatırım Raporu 2005 verilerine göre ülkelerin ekonomik gelişmesi ile inovasyon yetenekleri birlikte evrimleşiyor. İnovasyon yeteneği kat-sayısı ile ülkelerin GSMH değerleri karşılaştırıldığında iyi bir korelasyon görülmekte" diyor.



Şirketlerle ilgili olarak rekabet gücü derecelendirmelerinde üst sıralarda yer alan ülkelerin birleştiği ortak noktalar da bulunuyor. Bunlar şirketlerin ihracat potansiyelleri, yönetim becerileri ve teknolojik altyapılarının gelişmişliği olarak özetleniyor.

Tabii ki, bir ülkenin uluslararası pazarlardan aldığı payı artırmak için tek tek şirketlerin paylarının artırılması gerekiyor. Buradan yola çıkarak Türkiye'nin rekabet gücünün yükseltilebilmesi için de, şirketlerin özellikle de KOBİ'lerin yönetim kapasitelerinin, ihracat potansiyellerinin ve teknolojik altyapılarının güçlendirilmesi gereği bir kez daha öne çıkıyor. Teknolojik altyapının güçlendirilmesi, şirketlerin inovasyon stratejisiyle büyümelerini de beraberinde getiriyor.